



Blue Reg est une société de conseil spécialisée en affaires réglementaires, développement de médicaments, pharmacovigilance, market access et qualité pharmaceutique. Nous proposons une gamme étendue de prestations pour les laboratoires pharmaceutiques tout au long de la vie du médicament (de son développement aux activités post - AMM).

Nous recherchons :

Un(e) Chef de Projet
Marketing / Communication Corporate et Digitale
(CDD de 6 mois ou 1 an)

Vos Missions :

Rattaché à la Direction du Business Development, vous proposerez, développerez et mettrez en œuvre des solutions marketing, communication et digitales pour accompagner le développement de l'activité à l'international.

- Elaborer des projets de communication Corporate afin de renforcer la notoriété des sociétés du groupe Blue Reg et développer son image en France et à l'international.
- Adapter la communication au type de support ainsi qu'à la cible.
- Elaborer et développer la stratégie digitale et la mettre en œuvre de façon opérationnelle, tant sur le site internet, extranet, les réseaux sociaux, création de contenus (Canvas, InDesign).
- Gérer les stratégies d'e-réputation de l'entreprise et d'e-influences : stratégie de Netlinking
- Elaborer et animer la stratégie communautaire sur les réseaux sociaux (Social Media Manager).
- Rédiger des contenus de qualité optimisés SEO/SEA en vous aidant des informations, préalablement collectées par vos soins auprès des consultants du groupe.
- Assurer le suivi avec nos agences prestataires.
- Participer à la préparation des congrès internationaux en Europe et aux Etats-Unis (lorsque Blue Reg est Exposant), cohérence visuels stand, support campagne Business F2F dating - Déplacements potentiels.
- Veille concurrentielle et sectorielle, suivi des présences aux congrès, salons des concurrents, nouvelles offres, changements de poste, actions de communication.
- Maintenir à jour la brochure électronique, les Template ppt officiels à utilisation interne et externe.

Votre Profil

De formation Bac + 5 Commerciale ou Marketing, vous justifiez d'une première expérience (2 ans minimum) dans un rôle similaire, idéalement dans l'industrie pharmaceutique ou dans une entreprise de services.

Vos capacités d'analyse sont reconnues. Vous êtes force de proposition et pragmatique, vous allez au contact des opérationnels pour répondre au maximum à leurs besoins et enjeux. Votre dynamisme et votre aisance relationnelle vous permettront de mener à bien vos projets avec efficacité.

Vous êtes parfaitement à l'aise en anglais, à l'oral comme à l'écrit.

Le poste est basé à **Paris ou Sophia Antipolis (06)**.



Merci d'adresser votre candidature à hr.recruitment@blue-reg.com avec en objet la mention :
« Candidature Community Manager - *Prénom Nom* »